



## **Dossier Tourismus**

Das Regionalmanagement hat in diesem Dossier zu einzelnen in der gemeinsamen Sitzung angesprochenen Themenkomplexen (Bergbau, Kulturhistorie der Region, (Weiter-)Entwicklung touristischer Angebote, Inwertsetzung bestehender Angebote, E-Bike-Tourismus, etc.) grundlegende Informationen zusammengestellt. Die Fundstellen der jeweiligen Artikel sind als Referenz angegeben.

## **Tourismus in der LEADER-Region Westerwald-Sieg**

Für die Vermarktung der touristischen Angebote in der LEADER-Region Westerwald-Sieg ist die WTS (Westerwald Touristik-Service) in Montabaur verantwortlich. Diese vermarktet den gesamten Westerwald. Die Aufgabenverteilung ist wie folgt geregelt:

Auf der Ebene der Orts- und Verbandsgemeinden werden Angebote entwickelt. Die Kreisverwaltung bündelt diese und trägt zur (Weiter-)entwicklung von Angeboten bei. Die WTS wiederum vermarktet die Angebote.

## **Bergbau und Kulturhistorie**

Quellen:

<https://www.kreis-altenkirchen.de/BERGBAUMUSEUM>

<http://www.bindweide.de/cms/>

<http://www.eisenstrasse-suedwestfalen.de/>

### ***Bergbaumuseum des Landkreises Altenkirchen***

Das Bergbaumuseum in Herdorf / Sassenroth befindet sich in der Trägerschaft des Landkreises Altenkirchen. Die Dauerausstellung wird ergänzt um Sonderausstellungen (z.Z. „Schmuck aus Stein“ oder „Archäologische Fundstellen rund um den Hohenseelbachskopf bei Herdorf“).

Schulklassen sind eine der Zielgruppen für das Museum. Insgesamt ist die Ausstellung in die Jahre gekommen, eine Anpassung an aktuelle Trends und Standards ist in der Diskussion.

### ***Grube Bindweide***

Die Grube Bindweide liegt nicht mehr in unserer LEADER-Region, ist aber eine wichtige Ergänzung im Kontext. Über 200 Jahre wurde Eisenerz in der Grube Bindweide gefördert. 1931 wurde die Förderung eingestellt. 1986 wurde die Grube Bindweide als eines der wenigen noch befahrbaren Schaubergwerke in Deutschland wiedereröffnet.

## **Eisenstraße Südwestfalen**

Die Eisenstraße Südwestfalen mit dem Thema „Wasser – Eisen – Land“ ist eine weitere Initiative, die in unserer LEADER-Region wirkt. WasserEisenLand versteht sich als die Dachorganisation zur Industriekultur in Südwestfalen.

## **Tourismusorganisationen in der Region**

Zwei Tourismusorganisationen prägen die touristische Arbeit in der Region. Zum einen die bereits oben angesprochene WTS aus Montabaur, zum anderen die Naturregion Sieg.

Quellen:

<https://www.westerwald.info>

<https://naturregion-sieg.de/>

## **Wandern in unserer Region**

Wandern ist eines der zentralen Themen der beiden oben genannten Tourismusorganisationen. Das Angebot reicht über zertifizierte Wandersteige (Westerwald-Steig bzw. Natursteig Sieg) zu Tagestouren und zunehmend auch zu kürzeren Rundtouren.

## **Radfahren**

Ergänzend zum Wandern gewinnt Radfahren / E-Bike Tourismus zunehmend an Bedeutung. Auch hierfür gibt es entsprechende Angebote in der Region, die durch die übergeordneten Tourismusstrukturen beworben werden.

## **Weitere Angebote**

Neben den Angeboten, die zentral über die Tourismusagenturen vermarktet werden, gibt es auch solche Angebote, die derzeit (noch) nicht in die überregionale Vermarktung gelangen. Teilweise wurden mit viel Engagement auf Ebene der Orts- und Verbandsgemeinden touristische Angebote geschaffen, die aus verschiedenen Gründen derzeit nicht durch die übergeordneten Strukturen vermarktet werden.

## **Schwerpunktsetzungen LEADER-Prozess**

Im Rahmen der Erarbeitung der LILE wurden verschiedene Schwerpunktsetzungen für die Weiterentwicklung der touristischen Angebote der Region identifiziert.

- Positionierung als Outdoor-Region



- Kooperative Produktentwicklung, Vermarktung und Qualitätsentwicklung
- Kulturtourismus – Kulturtourismus vor dem Hintergrund einer ehem. metallgewinnenden und – verarbeitenden Region

Ergänzende Zielstellungen ergeben sich im Bereich der Gastronomie. Regionale Produkte in die Gastronomie zu bringen, um damit lokale Kreisläufe zu schließen, ist ein weiteres Ziel im Rahmen von LEADER.